

(Espanhol and English version below)



IGLTA Anuncia a Primeira Convenção na América do Sul
Associação Internacional de Turismo LGBT nomeia Florianópolis, Brasil como a cidade sede para sua convenção em 2012

Fort Lauderdale, Fla. (2 de outubro, 2009) – A deslumbrante ilha de Florianópolis, localizada no estado sul-brasileiro de Santa Catarina será a cidade sede da Convenção Anual Global da IGLTA em 2012. Esta é a primeira vez que a associação, em seus 26 anos de história, seleciona um destino sul-americano como cidade-sede para sua convenção.

“O Brasil nos apresentou uma proposta excelente e muito bem pensada para nossa convenção”, disse o Chairman Bryan Herb. “Ficamos impressionados com a preparação, planejamento e entendimento de nossas necessidades.”

Santa Catarina recebeu um muito bem sucedido simpósio da IGLTA no começo deste ano e é considerada um dos destinos mais *gay-friendly* no Brasil. “Floripa”, como é carinhosamente chamada, trouxe 70.000 participantes à sua Parada da Diversidade em 2009.

“Estou muito contente de estarmos organizando uma convenção na América do Sul. Floripa é uma cidade que vêm dando suporte à nossa organização por vários anos”, diz o Presidente/CEO da IGLTA, John Tanzella. “Algumas vezes somos percebidos como uma associação norte-americana, mas estamos realmente comprometidos a promover o turismo LGBT ao redor do mundo.”

Florianópolis apresentou sua proposta com o slogan “Diversidade Natural” com o suporte da Santur, o Florianópolis C&VB, Embratur, ABRAT GLS e AEGLBTS/SC e também do Ministério do Turismo e da Embratur. A íntima, mas sofisticada ilha, possui mais de 100 praias, incluindo uma praia “gay”, muitas opções de entretenimento e uma área de preservação permanente que cobre 42% de seu território.

“Este é o momento certo para a América do Sul”, segundo Martin Desmaras, gerente de destino da Santur. “Existem várias organizações mostrando interesse no mercado LGBT e esta convenção irá servir como um grande motor para unificar o turismo LGBT na América do Sul. Turistas que vêm de tão longe não virão somente para Florianópolis, eles visitarão outras cidades em Brasil e também algumas partes da América do Sul nos pré e pós tours que serão oferecidos.

IGLTA, que possui funcionários e representantes em 19 países, é a organização global líder dedicada a conectar empresas na indústria de turismo LGBT. Seus membros estão espalhados em 63 países e consistem em operadores de turismo, agentes de viagem, destinos, hotéis, etc. e outras empresas-chave na indústria do turismo. Desde 1983, a IGLTA vêm trabalhando para ajudar a indústria do turismo a



915 Middle River Drive, Suite 306
Fort Lauderdale, Florida 33304
United States of America

Phone: +1 954 630 1637
Fax: +1 954 630 1652
E-Mail: iglta@iglta.org

alcançar o viajante LGBT e aprender mais sobre este segmento.

Para mais informações, visite www.iglta.org ou www.lgbt.travel.

Contato nos EUA:

LoAnn Halden

Escritório: +1.954.630.1637

Celular: +1.954.253.4095

loann@iglta.org

No Brasil:

Martin Desmaras:

martin@santacatarina.travel

(47) 9942-5679

Joceli Marina Cardozo:

joceli@santacatarina.travel

(47) 9942-5675

IGLTA Anuncia la Primera Convención en América del Sur

La Asociación Internacional de Turismo LGBT elige Florianópolis, Brasil como la ciudad sede para su convención en 2012

Fort Lauderdale, Fla. (2 de octubre, 2009) – La deslumbrante isla de Florianópolis, localizada en el estado del sur de Brasil, Santa Catarina, será la ciudad sede de la Convención Anual Global de la IGLTA en 2012. Esta es la primera vez que la asociación, en sus 26 años de historia, elige un destino sudamericano como ciudad anfitriona para su convención.

“Brasil nos presentó una propuesta bárbara y muy bien pensada para nuestra convención”, afirmó el Presidente del Consejo, Bryan Herb. “Quedamos impresionados con la preparación, la planificación y la comprensión de nuestras necesidades”.

Santa Catarina, que recibió un exitoso simposio de la IGLTA este año, es considerada uno de los destinos más *gay-friendly* en Brasil. “Floripa”, como es cariñosamente llamada, atrajo 70.000 participantes a su Desfile de la Diversidad en 2009.

“Estamos muy felices de estar organizando una convención en América del Sur. Floripa es una ciudad que hace varios años viene dando apoyo a nuestra organización” dijo el Presidente/CEO de la IGLTA, John Tanzella. “Algunas veces somos percibidos como una asociación norteamericana, pero estamos muy comprometidos a promover el turismo LGBT en el mundo entero.”

Florianópolis presentó su propuesta con el lema “Diversidad Natural” con el apoyo de Santur, Florianópolis C&VB, Embratur, ABRAT GLS y AEGLBTS/SC. La íntima, pero sofisticada isla, cuenta con más de 100 playas, incluyendo una playa “gay”, una variedad de opciones de entretenimiento y una área de preservación permanente que cubre 42% de su territorio.

“Este es el momento perfecto para América del Sur”, según Martin Desmaras, gerente de destino de Santur. “Hay varias organizaciones manifestando interés en el mercado GLS, y esta convención servirá como un gran motor para unificar el turismo GLS en América del Sur. Turistas que viajan de tan lejos no vendrán solamente a Florianópolis, visitarán otras ciudades en Brasil y otras partes de sudamérica en los pre y post tours que serán ofrecidos.

La IGLTA tiene funcionarios y representantes en 19 países y es la organización líder a nivel mundial dedicada a conectar empresas de la industria de turismo LGBT. Su membresía está distribuida en 63 países y está compuesta por operadores de turismo, agencias de viaje, destinos y hoteles, así como por empresas clave de la industria del turismo. Desde 1983, la IGLTA ha estado trabajando para ayudar a la industria del turismo a acercarse al viajero LGBT y aprender más sobre este segmento.

Para más informaciones, visite www.iglta.org o www.lgbt.travel.



915 Middle River Drive, Suite 306
Fort Lauderdale, Florida 33304
United States of America

Phone: +1 954 630 1637
Fax: +1 954 630 1652
E-Mail: iglta@iglta.org

IGLTA Media Contact:

LoAnn Halden

Media Relations Manager

Office: +1 .954.630.1637

Mobile: +1.954.253.4095

E-Mail: loann@iglta.org

En Brasil:

Martin Desmaras:

martin@santacatarina.travel

(47) 9942-5679

Joceli Marina Cardozo:

joceli@santacatarina.travel

(47) 9942-5675

IGLTA Announces First Convention in South America

International LGBT travel association names Florianopolis, Brazil as host city for its annual convention in 2012

Fort Lauderdale, Fla. (Oct. 2, 2009) – The stunning island city of Florianopolis, located in the southern Brazilian state of Santa Catarina, will serve as the site of the International Gay and Lesbian Travel Association's 2012 convention. This is the first time in the association's 26-year history that a South American destination has been selected as the host city.

"Brazil presented us with a beautifully thought-out, dazzling convention proposal," IGLTA Board Chair Bryan Herb said. "We were impressed with their planning and understanding of our needs."

Santa Catarina hosted a well-attended IGLTA symposium earlier this year and is considered one of the most gay-welcoming destinations in Brazil. "Floripa," as it's often called, drew 70,000 participants to its 2009 LGBT pride events.

"I am excited that we're holding a convention in South America. Floripa is a city that has been supportive of the organization for several years," IGLTA President/CEO John Tanzella said. "We're sometimes perceived as a North American association, but we're firmly committed to LGBT tourism around the globe."

Florianopolis presented its bid (tag line: "natural diversity") with support from the Santa Catarina Tourism Board, Florianópolis C&VB, Embratur, ABRAT GLS and AEGLBTS/SC. The intimate, but sophisticated island boasts more than 100 beaches, including a gay beach; diverse entertainment options; and permanent ecological reserves covering 42 percent of its territory.

"This is the right time for South America," said Martin Desmaras, Destination Manager of Santur, the Santa Catarina Tourism Board. "There are a lot of organizations that have shown interest in the LGBT market and this convention will serve as a great engine to unite LGBT travel in South America. Long-haul travelers will not just come to Florianopolis, they will visit other highlights in Brazil and other parts of South America on our pre- and post-convention tours."

-END-

IGLTA, which has staff and representatives in 19 countries, is the leading global organization dedicated to connecting businesses in the LGBT tourism industry. Its membership spans 63 countries and consists of accommodations, airlines, tour operators, travel agents, destinations, media and other key players in the tourism industry. Since 1983, IGLTA has worked to help the tourism industry reach LGBT travelers and learn more about this market.



915 Middle River Drive, Suite 306
Fort Lauderdale, Florida 33304
United States of America

Phone: +1 954 630 1637
Fax: +1 954 630 1652
E-Mail: iglta@iglta.org

For more on IGLTA, please visit www.iglta.org or www.lgbt.travel.

Media Contact:

LoAnn Halden

Office: +1.954.630.1637

Mobile: +1.954.253.4095

Email: loann@iglta.org

In Brazil

Martin Desmaras:

martin@santacatarina.travel

(47) 9942-5679

Joceli Marina Cardozo:

joceli@santacatarina.travel

(47) 9942-5675