



(For English, please page down)

ABRAT-GLS anuncia parceria estratégica com a IGLTA

As principais organizações do turismo gls mundial juntam forças para alavancar visibilidade, promoção mútua e aumentar números de associados.

São Paulo, Brasil e Fort Lauderdale, E.E.U.U., 28 de Agosto, 2009 – A ABRAT-GLS (Associação Brasileira de Turismo para Gays, Lésbicas e Simpatizantes) e a IGLTA (International Gay & Lesbian Travel Association) têm orgulho de anunciar uma parceria que vai expandir oportunidades educacionais, de marketing e de números de associados entre as duas organizações e ao mesmo tempo fortalecer a crescente reputação do Brasil como um destino preferido para turistas gays e lésbicas.

Fundada em 2004 ABRAT-GLS busca promover o turismo gay e lésbico no Brasil como meio de aprofundar a inclusão social e lutar contra o preconceito e a discriminação. Nos seus 5 anos de existência, a organização cresceu de somente 11 associados para mais de 140 associados, incluindo meios de hospedagem, companhia aérea, órgãos governamentais, agências e operadoras de viagem, empresas de mídia e outros serviços voltados ao segmento, oriundos do Brasil e países vizinhos como Argentina e Uruguai. Para realizar esta missão, a organização sem fins lucrativos, realiza conferências especiais, encontros de negócios e oficinas para empresas e organizações interessadas em oferecer serviços para a comunidade ou em promover o Brasil como um destino para a comunidade LGBT internacional.

A IGLTA é a principal organização internacional no setor de turismo gay e lésbico, possuindo associados em mais de 60 países. A IGLTA trabalha para fortalecer esse segmento, atraindo um número cada vez maior de consumidores gays e lésbicas e disseminando o conhecimento sobre o promissor mercado gay e lésbico. Desde a sua fundação em 1983, a IGLTA expandiu dos seus 25 membros originais para mais de 1800 membros internacionalmente.

“Nós estamos muito orgulhosos de anunciar esta parceria com a IGLTA” disse o Presidente da ABRAT-GLS, Almir Nascimento. “Acreditamos que a ampliação desta parceria não vai somente ajudar o crescimento do mercado LGBT na América do Sul, mas vai também contribuir para nosso país se tornar ainda mais receptivo aos milhões de turistas LGBT que vêm nos visitar de todos os cantos do mundo.”

Com o novo acordo, IGLTA e ABRAT-GLS vão tornar-se associados e colaborar numa série de eventos locais e internacionais com o intuito de promover sua missão conjunta de incrementar o turismo gay e lésbico. As organizações vão explorar uma variedade de oportunidades de promoções mútuas que irão congregiar seus diversos membros e aumentar participação do Brasil e de sua numerosa população LGBT no turismo internacional.

“O Brasil sempre foi um favorito dos viajantes gays e lésbicas” disse a Diretora de Relações Internacionais Marta Dalla Chiesa. “Embora tenha sido somente nos anos 80 que as primeiras agências de viagens e operadoras começaram a oferecer produtos e serviços específicos para este mercado, a abertura do povo brasileiro com relação à diversidade vem de longa data: o primeiro “baile drag” da América aconteceu em 1757 no Rio de Janeiro, quando o vice-rei ofereceu esse baile para entreter marinheiros franceses. Hoje o Brasil é um destino “gay-friendly” que está de braços abertos para compartilhar não só nossas belas paisagens, e atrativos culturais e históricos mas também a simpatia do nosso povo para todo o mundo”.

“O estreitamento da nossa parceria com a ABRAT-GLS representa o futuro de nossa organização e o crescimento de seu alcance e influência mundial” disse o Diretor Executivo as IGLTA John Tanzella. “Vamos trabalhar juntos, estrategicamente, para não somente divulgar o perfil de um dos mais lindos destinos *gay-friendly* do mundo, mas também para aumentar e expandir as oportunidades de turismo e lazer aos milhões de brasileiros da comunidade LGBT que – como seus equivalentes a nível internacional - têm demonstrado uma paixão por viajar e explorar”.

- END -

Para mais informações sobre a ABRAT-GLS visite www.abratgls.com.br

Contato para mídia:

IGLTA Media Contact:

LoAnn Halden

Media Relations Manager

Office: +1 .954.630.1637

Mobile: +1.954.253.4095

E-Mail: loann@iglta.org

ABRAT-GLS

Marta Dalla Chiesa

Diretora de Relações Internacionais

Fone: 48 33895619

E-Mail: internacional@abratgls.com.br

www.abratgls.com.br

IGLTA Announces New Strategic Partnership with the Brazilian Association of Gay & Lesbian Tourism

Organizations join forces to leverage visibility, cross-promotion, and membership.

Fort Lauderdale, Fla., Florianópolis, Brazil, August 19, 2009 – The International Gay & Lesbian Travel Association (IGLTA) and Brazil’s ABRAT-GLS – Associação Brasileira de Turismo para Gays, Lésbicas e Simpatizantes – are proud to announce a new partnership that will expand marketing, educational, and membership opportunities between the two organizations while strengthening Brazil’s growing reputation as a hotspot for international gay and lesbian tourists.

Founded in 2004, ABRAT-GLS strives to promote gay and lesbian tourism in Brazil as a means of deepening social inclusion and fighting prejudice and discrimination. In its five years, the organization has grown from just 11 corporate members to well over 140 associates hailing from Brazil and the neighboring countries of Argentina and Uruguay. To fulfill its mission, the non-profit hosts special conferences, trade shows, and workshops for companies and organizations interested in either providing services for LGBT travelers or promoting Brazil as a destination for the international gay and lesbian travel community.

"We are very proud to announce this partnership with IGLTA," said ABRAT-GLS President Almir Nascimento. "We believe that this expanded relationship will not only help foster the growth of the South American LGBT market, but contribute to our country being friendlier than ever to the millions of LGBT tourists who visit us from around the world."

Under the new agreement, IGLTA and ABRAT-GLS will exchange full memberships as organizational partners and collaborate on a series of international events designed to promote their shared mission of elevating gay and lesbian tourism. The organizations will also explore a variety of cross-promotion opportunities that will bring their diverse memberships together and heighten awareness of Brazil, its significant LGBT population, and the many unique experiences available to LGBT travelers within and around its borders.

"Despite our strong Roman Catholic heritage, Brazil has always been a haven for gay and lesbian travelers," said ABRAT-GLS International Relations Director Marta Dalla Chiesa. "Though the 1980's saw travel agencies and operators beginning to offer exclusive products and services to their gay and lesbian clientele here, it all really started in 1757 when the first drag ball in the Americas was held in Rio de Janeiro to entertain French marines. Today, Brazil is a friendly and accepting place that is eager to share its amazing people and places with the world."

Occupying nearly half of the South American continent, Brazil offers visitors – estimated at 5.2 million in 2008 – over three million miles of diverse geographic landscapes, including Amazon rainforests and 4,655 miles of Atlantic Ocean coastline. In addition to major eco-tourism draws such as the Amazon and Iguazu Falls, gay-popular cities like Rio de Janeiro, Brasília, São Paulo, Florianópolis, and Salvador routinely rank among the top destinations for international

travelers in South America and all of Latin America. The country is home to approximately 200 million people, an estimated 20 million of which are LGBT.

“Our expanded relationship with ABRAT-GLS represents the future of our organization and its growing worldwide outreach and influence,” said IGLTA Executive Director John Tanzella. “Strategically, we will work together to not only raise the profile of one of the world’s most beautiful gay-friendly destinations, but to also improve and expand the resources available to the millions of LGBT Brazilians who – like their international counterparts – have a demonstrated passion for travel and exploration.”

- END -

IGLTA, which has staff and representatives in 19 countries, is the leading global organization dedicated to connecting businesses in the LGBT tourism industry. Its membership spans 63 countries and consists of accommodations, airlines, tour operators, travel agents, destinations, media and other key players in the tourism industry. Since 1983, IGLTA has worked to help the tourism industry reach LGBT travelers and learn more about this market.

For more on IGLTA, please visit www.iglta.org or www.lgbt.travel

IGLTA Media Contact:

*LoAnn Halden
Media Relations Manager
Office: +1 .954.630.1637
Mobile: +1.954.253.4095
E-Mail: loann@iglta.org*

ABRAT-GLS Media Contact:

*Marta Dalla Chiesa
International Relations Director
Phone: +55 48 33895619
E-Mail: internacional@abratgls.com.br*



915 Middle River Drive, Suite 306
Fort Lauderdale, Florida 33304
United States of America

Phone: +1 954 630 1637
Fax: +1 954 630 1652
E-Mail: iglta@iglta.org